



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade “

30 – Marketing nas redes sociais

A internet e as redes sociais hoje são a grande tendência do marketing para todos os tipos de negócios. As novas ferramentas possibilitaram a criação de novos formatos de serviços e ampliaram o contato das empresas com seus consumidores. Porém, apesar de tantos benefícios, o setor de alimentação e, principalmente, o de panificação e confeitaria ainda não mostra um uso adequado destas tecnologias. As empresas precisam conhecer melhor o potencial das redes sociais e como utilizá-las com foco na ampliação do consumo e no desenvolvimento de uma identidade única e forte.

Um dos grandes erros quando se pensa no marketing digital é promover ações de forma similar ao que ocorre na divulgação tradicional. Promover produtos e serviços como se estivesse entregando ali um caderno de ofertas. Nas redes sociais o consumidor não receberá esse tipo de conteúdo da mesma forma. No feed de notícias do usuário das redes sociais – tela onde aparecem as publicações nas diferentes redes sociais – aparecerá apenas aquilo que ele deseja visualizar. O cliente não tem interesse em visualizar ofertas que ele não está procurando, de modo que um anúncio pouco atrativo pode fazer com que todo o esforço da empresa se perca.



É preciso que o conteúdo utilizado gere interesse e engajamento. O consumidor precisa se sentir atraído pelas publicações da marca. Quem consegue trabalhar bem esses recursos consegue se destacar. Como reflexo, além das ações de marketing promocional terem um resultado melhor quando o digital é trabalhado de forma mais adequada ao meio, as empresas

ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade “

ainda reforçam o vínculo de proximidade com a empresa que frequentam. Eles se tornam defensores da identidade e dos valores da marca, replicando-os para outros amigos e conhecidos.

Porém, desenvolver uma estratégia de marketing digital exige planejamento correto e execução certa. Da mesma forma que a internet amplia a divulgação das qualidades da empresa, ela também oferece uma maior visibilidade para suas deficiências ou possíveis deslizes. Os consumidores usarão este canal para cobrar informações ou realizar reclamações. Sem o devido cuidado, esses problemas podem ganhar uma grande repercussão e afetar a credibilidade da empresa.

Executar uma estratégia digital permite controlar melhor as informações que serão disseminadas e criar um alinhamento sobre aquilo que será publicado. Quando a empresa destaca uma determinada linha de produto ou serviço, o consumidor construirá uma imagem da empresa baseada nesta informação. Assim, reforçar os produtos de fabricação própria é completamente diferente de divulgar o serviço de foodservice, e essa ação resultará em uma identidade da empresa.



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade “

Pontos de atenção:

O alcance de sucesso com o marketing digital depende de um bom planejamento. É preciso pensar a frequência de produção e de publicação dos conteúdos, das datas de lançamento, entre outros fatores. Para garantir a organização desses processos com tantas informações, uma excelente tática é formular um calendário editorial.

O desenvolvimento de um calendário editorial é uma ferramenta importante no alcance de resultados. Com o aumento no volume de publicações, o uso de instrumentos como esse se torna cada vez mais necessário para auxiliar no planejamento de conteúdo.

Veja no exemplo a seguir como se pode elaborar um calendário editorial, para ajudar a planejar as publicações de conteúdo:

Data	Horário	Rede social	Conteúdo		Status
			Texto	Imagem ou vídeo	
01/05	10h	Facebook	O nosso pão francês possui uma porção menor de sódio para o bem da sua saúde.	Foto de pão francês fresco com fumaça saindo	Publicado
01/05	16h	Instagram	Olha o que está chegando!	Vídeo de uma fornada de pães saindo do forno.	Publicado
02/05	11h	Facebook	Novo produto! Venha conferir.	Foto de produto lançamento.	Agendado
02/05	13h	Instagram	Quer comer bem e com saúde? Venha conferir nosso cardápio de lanches.	Foto de sanduíche e suco natural.	Agendado

Teste os diferentes tipos de publicação, adeque seu conteúdo ao perfil do seu público e aumente seu engajamento com seu público, crie promoções. Seja inventivo!